



## Logotipo de la UABC

El logotipo de la Universidad Autónoma de Baja California fue diseñado en 1986 y su creación se debe a Sergio Tapia Bolfeta (1956-1996), quien propuso al entonces director general de Extensión Universitaria contar con una imagen que sirviera de identificación para todos los festejos que se celebrarían a lo largo de 1987 para conmemorar el 30° aniversario de la UABC. Su uso en todos los impresos promocionales de ese año fue coordinado por el Depto. de Editorial y Diseño Gráfico, para lo cual fue distribuido ampliamente entre las dependencias universitarias.

Estaba formado originalmente por tres elementos tipográficos: el “brochazo” de fondo, con las siglas UABC elaboradas a pincel por el propio Tapia Bolfeta; las mismas siglas en letra Times Roman; y debajo de ellas, la leyenda “30 años”, también en mayúsculas, en letra Arial.

La aceptación de este elemento visual fue de tal magnitud, que la comunidad universitaria lo continuó utilizando después de pasado el año de aniversario –sobre todo en eventos deportivos y estudiantiles–, al “rellenar” de color la leyenda alusiva al aniversario: ante la sobriedad y formalidad del escudo universitario, el logotipo permitía identificarse con la juventud de quienes conforman la mayoría de los miembros de la UABC, y técnicamente permitía su reproducción impresa de manera económica, a una sola tinta, sin perder por ello sus principales rasgos.

A pesar de que en años sucesivos se continuó con la costumbre de elaborar un diseño para identificar los aniversarios de la UABC, ninguno pudo superar al que para la década de los noventa era ya considerado como “el logo universitario”, razón por la cual se procedió a registrarlo oficialmente a fin de limitar su uso y explotación comercial.

En este logotipo, la tipografía se convierte en elemento de diseño, y no sólo de apoyo a otras imágenes: el texto es la imagen misma, y es ese un rasgo característico de la obra de su diseñador. Al combinar la fluidez de la letra hecha a pincel con la rigidez de los tipos hechos por computadora, se logra un adecuado equilibrio entre arte y tecnología (permanente conflicto del diseño gráfico), donde a la vez se mezclan la estabilidad de la tradición (letra Times) y el dinamismo de la contemporaneidad (pincelazo).

