



## I. LA UABC Y LOS LIBROS

Desde sus orígenes, la UABC ha invertido sin escatimar todos sus esfuerzos en la producción editorial. A partir de que fue promulgada la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Baja California en 1957, ha dado cabal consecuencia a sus funciones sustantivas: investigación, docencia y extensión de la cultura, y con éstas, la edición y publicación de libros siempre ha sido un instrumento vital para el desempeño de estas actividades.

En particular con las actividades de difundir y hacer plural el conocimiento, la universidad ha encontrado una expresión en la divulgación de sus investigaciones, las expresiones artísticas y la ciencia, a través de la vasta producción de revistas, monografías, libros de texto, libros especializados y colecciones de obras con calidad y pertinencia, siempre sensibles a su realidad y conscientes de lo que un libro significa: mirar al pasado para entender el futuro, buscando su inserción y permanencia en la sociedad.

No obstante que la universidad siempre ha producido libros, fue hasta 1984 que la Editorial Universitaria se funda para concentrar la producción de toda la institución en una dependencia y, con ello, profesionalizar su actividad, organizando el fondo en un amplio catálogo (por la variedad de temáticas abordadas y la cantidad de títulos impresos) y especializándose en el oficio. De los 28 años de trabajo ininterrumpido, se ha desarrollado un fondo editorial que cuenta con alrededor de 1 300 títulos, sin contar en esta lista las publicaciones periódicas que a lo largo de este tiempo han surgido, y cuyo objeto ha sido siempre el de atender las necesidades de las diferentes áreas del conocimiento que la institución impulsa.

### SELECCIÓN ANUAL PARA EL LIBRO UNIVERSITARIO

Con el fin de contar con una producción editorial congruente con las necesidades de la institución y sensible a la realidad en la que se encuentra, desde hace quince años la Universidad creó la Selección Anual para el Libro Universitario. Esta convocatoria invita a

